

دليل ترخيص الدعاية والإعلان للمبيدات

الهيئة العامة للغذاء والدواء
قطاع الغذاء
الإدارة التنفيذية للمبيدات

استناداً إلى المادة الخامسة من نظام الهيئة العامة للغذاء والدواء الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٦) وتاريخ ١٤٢٨/١/٢٥ هـ وما جاء ذكره في الفقرة الخامسة من المهات التنظيمية بأن تقوم الهيئة "بوضع الضوابط والإجراءات التي تنظم عمليات فحص المنتجات الغذائية والدوائية، والمواد الخام التي تدخل في صناعتها، والأجهزة الطبية وكل ما له علاقة بمجال عمل الهيئة، والإعلان عن هذه المنتجات واستيرادها وتصديرها، وتسجيل الأدوية وأعمال الرقابة والتفتيش على الأسواق والمحلات التجارية والمستودعات الخاصة بهذه المنتجات، وذلك بالتعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة"، واستناداً إلى المادة العاشرة من قانون (نظام) المبيدات في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٦٧ وتاريخ ١٤٢٧/١١/١٤ هـ، التي نصت على "يعتبر كل من قام بالأعمال التالية مخالفاً لأحكام هذا القانون (النظام) سواء قام بها بنفسه أو بشكل غير مباشر من خلال موظف أو وكيل" وذكر منها بالفقرة الثالثة "الدعاية والإعلان عن أي مبيد دون أخذ موافقة من السلطة المختصة". ومما تقدم فإن الهيئة قامت بإعداد هذا الدليل لتوضيح إجراءات ومتطلبات الحصول على ترخيص الإعلانات التجارية للمبيدات.

الفصل

الثاني

النطاق

يطبق هذا الدليل على المبيدات المنتجة محلياً أو المستوردة التي يتم الإعلان عنها في جميع وسائل الإعلانات ويشمل ذلك أيضاً الإعلانات الترويجية.

الفصل

الثالث

وسائل الإعلان

١. التلفزيون.
٢. الصحف.
٣. المجلات.
٤. الراديو.
٥. المطويات.
٦. اللوحات الإعلانية.
٧. رسائل الجوال.
٨. جميع قنوات التواصل الاجتماعي.

الفصل

الرابع

شروط الترخيص للإعلان عن مبيد

١. لا يجوز الدعاية والإعلان عن أي مبيد إلا بعد تسجيله وإدراجه في الهيئة.
٢. أن لا يحتوي الإعلان على ما يسيئ إلى الشريعة الإسلامية أو ما يخالف الآداب العامة.
٣. لا يجوز للجهة المعلنة/المعلن نشر أي إعلان للمبيد إلا بعد موافقة الهيئة.
٤. أن تكون شهادة تسجيل وتداول المبيد سارية المفعول.
٥. أن تكون فترة سريان شهادة التسجيل عام على الأقل بعد الحصول على ترخيص الإعلان.
٦. أن تقدم الجهة المعلنة تفويض من الشركة المنتجة للمبيد يفيد بالسماح بإجراء الإعلان عن المنتج مصدق من سفارة المملكة العربية السعودية في البلد المنتج.
٧. مدة الترخيص للإعلان ومحتواه سنة هجرية واحدة تبدأ من تاريخ إصدار الترخيص.
٨. أن تكون صورة المبيد المستخدمة في الإعلان مطابقة للمبيد المسجل بالهيئة.
٩. أن لا يتعارض مضمون الدعاية والإعلان مع ما هو موضح بملصق المبيد ونشرة السلامة الفنية للمبيد.
١٠. تلتزم الجهة المعلنة بتحديد طبيعة الاستخدام للدعاية والإعلان.
١١. في حالة الدعاية والإعلان عن المبيدات المقيدة يجب تحديد الجهة المستهدفة، مع ضرورة تضمين التحذيرات الدالة على عبارات التقييد.

١٢. أن تكون المعلومات المتضمنة بالإعلان صحيحة ودقيقة متوفرة ما يشتهها.
١٣. أن لا يتضمن محتوى الدعاية والإعلان أي عبارة تمس منتجات أخرى بشكل مباشر أو غير مباشر.
١٤. أن لا يتضمن محتوى الدعاية والإعلان على عبارات تختمل التفسير أو التأويل غير المقبول.
١٥. أن لا يحمل الإعلان عبارات مضللة للمستهلك، وأن لا يدعي احتواء المبيد على مكونات لا تدخل في تركيبته أو خلوه من مركبات موجودة به.
١٦. أن لا يحمل الإعلان أي ادعاء يخالف الأنظمة واللوائح الفنية أو المواصفات القياسية بالمملكة أو التعاميم الصادرة من الهيئة بهذا الخصوص.
١٧. أن لا يحتوي الإعلان على مشاهد أو ممارسات فنية خاطئة.
١٨. في حالة احتواء الإعلان على مشاهد أو ممارسات مهنية متخصصة فإنه يجب التنبيه خلال الإعلان بأن هذه المشاهد تم أدائها بواسطة أشخاص متخصصين وينبغي عدم القيام بذلك من قبل غير المختصين.
١٩. تلتزم الجهة الطالبة للإعلان بوضع رقم قرار موافقة الهيئة على الدعاية والإعلان بدون وضع شعار الهيئة بشكل مباشر أو غير مباشر.
٢٠. تلتزم الجهة المعلنة بما تراه الهيئة من إضافة أو حذف أو تعديل على الدعاية والإعلان.
٢١. تلتزم الجهة المعلنة بإيقاف الدعاية والإعلان عند ظهور أي مستجدات جديدة ترى الهيئة أهمية إيقافه، على أن يتم ذلك بعد إخطار الجهة المعلنة بأسباب الإيقاف.
٢٢. لا يجوز إجراء أي تغيير أو تعديل على مواد أو تصميم أو محتوى الدعاية والإعلان الذي تم الموافقة عليه من قبل الهيئة دون الرجوع إليها، ومخالفة ذلك يؤدي إلى إلغاء ترخيص الدعاية والإعلان للمبيد.
٢٣. يجب التقديم على طلب جديد في حالة الرغبة للتعديل على صيغة الإعلان المعتمد من قبل الهيئة أو في حالة تجديد ترخيص الإعلان.
٢٤. المكاتبات والإنذارات التي توجهها الهيئة للجهة المعلنة عن منتجاتها تعتبر صحيحة ونافذة لآثارها القانونية في نموذج الطلب المقدم.
٢٥. لا يسترجع المقابل المالي للدعاية والإعلان بغض النظر عن الموافقة من عدمها.
٢٦. الإلتزام بأي متطلبات أخرى تحددها الهيئة العامة للغذاء والدواء.

الفصل

الخامس متطلبات ترخيص الدعاية والإعلان للمبيدات

١. تعبئة نموذج طلب الحصول على ترخيص إعلان مبيد (مرفق).
٢. تعبئة نموذج التعهد محتوماً بختم الجهة المعلنة (مرفق).
٣. إرفاق صورة من السجل التجاري للمنشأة ساري المفعول يحتوي على النشاط المذكور في الإعلان.
٤. تفويض من الشركة المنتجة للمبيد يفيد بالسماح بإجراء الإعلان عن المنتج مصدق من سفارة المملكة العربية السعودية في البلد المنتج.
٥. نسخة من شهادة تسجيل المبيد.
٦. نسخة من بطاقة (ملصق العبوة) المبيد.
٧. نسخة من الإعلان التجاري بصيغته المُعدة للعرض على ذاكرة تخزين أو أقراص مدججة.
٨. تسديد المقابل المالي لترخيص الإعلان التجاري وإرفاق ما يثبت ذلك.
٩. تعهد خطي من الجهة المعلنة يشمل البنود التالية:
 - الالتزام بمسؤوليتها النظامية عن محتوى الدعاية والإعلان.
 - الالتزام بعدم التغيير أو التعديل على الإعلان بعد ترخيصه.
 - تعهد بعدم البدء في الإعلان عن المبيد إلا بعد الحصول على الترخيص من الهيئة.
١٠. الالتزام بأي متطلبات أخرى تحددها الهيئة.

الفصل

السادس الإجراءات

١. تقوم المنشأة (الجهة المعلنة/المعلن) بأخذ موعد عن طريق نظام حجز المواعيد الإلكتروني بقطاع الغذاء واختيار خدمة "إعلان عن مبيد".
٢. تلتزم المنشأة (الجهة المعلنة/المعلن) بالحضور في الموعد المحدد لتقديم ملف الطلب مع الالتزام بجميع ما ذكر من شروط الترخيص للإعلان عن مبيد في الفصل الرابع متضمناً جميع متطلبات ترخيص الدعاية والإعلان للمبيدات بالفصل الخامس.
٣. تتم مراجعة الطلب مع مقدم الطلب من قبل الإدارة التنفيذية للمبيدات بقطاع الغذاء، للتأكد من اكتمال وصحة المستندات.
٤. تقوم الجهة الطالبة لترخيص الدعاية والإعلان بتسديد المقابل المالي.
٥. بعد استلام اشعار السداد يتم تسليم ملف الطلب وإحالاته للدراسة.

٦. بعد دراسة الطلب يتم إشعار مقدم الطلب بالموافقة أو استيفاء المتطلبات، وفي حالة الرفض يتم إشعار مقدم الطلب بأسباب الرفض.

الفصل السابع العقوبات
في حالة مخالفة أحكام هذا الدليل يتم تطبيق العقوبات الملحقة بقانون (نظام) المبيدات في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

الفصل الثامن المقابل المالي

نوع الإعلان	التكلفة الاجمالية / ريال
الإعلان المطبوع	٣٠٠٠
الإعلان المسموع	٨٠٠٠
الإعلان المرئي المسموع	١٥٠٠٠

الفصل التاسع الملحقات

١. نموذج طلب ترخيص إعلان مبيد.
٢. نموذج تعهد دعاية وإعلان.
٣. خطاب تعهد موجه إلى سعادة نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الغذاء.

نموذج طلب ترخيص إعلان مبيد
Application of Pesticide Advertising Licensing

Application Type		نوع الطلب	
Modification <input type="checkbox"/>	تعديل	New <input type="checkbox"/>	جديد
		Renew <input type="checkbox"/>	تجديد
Date:	التاريخ:	Application No.	رقم الطلب
Establishment Information		بيانات الشركة	
Establishment Reg. No.	رقم تسجيل المنشأة	Name	الاسم
Commercial Register-Date	تاريخ السجل التجاري	Commercial Register No.	رقم السجل التجاري
District	الحي	City	المدينة
Building No.	رقم المبنى	Street	الشارع
P.O Box	صندوق البريد	Zip Cod	الرمز البريدي
Fax No.	رقم الفاكس	Telephone	رقم الهاتف
Website address	الموقع الإلكتروني	E-mail	البريد الإلكتروني
GPS			إحداثيات الموقع
WEST -- غرب	EAST- شرق	SOUTH- جنوب	NORTH --- شمال
Attached Authenticated Copy of Commercial Reg.		*يرفق صورة مصدقة من السجل التجاري	
*يرجى تعبئة بيانات الشخص المسؤول عن الاتصال المباشر مع الهيئة، (الشخص المفوض)			
Contact Information		بيانات الاتصال	
Position	الوظيفة	Name	الاسم
E-mail	بريد الكتروني	Mobil No.	رقم الجوال
Fax No	رقم الفاكس	Telephone	رقم الهاتف

Pesticide Information		بيانات المبيد	
Pesticide Registration No.	رقم التسجيل للمبيد	Trade Name	الاسم التجاري
Expire Date of Reg.	تاريخ انتهاء التسجيل	Active Ingredient	المادة الفعالة
Formulation	هيئة المبيد	Package form	شكل العبوة
Target Pest	الآفة المستهدفة	Package size	حجم العبوة
Export Co.	الشركة المصدرة	Manufacture Co.	الشركة المصنعة
Local Agent	الوكيل المحلي	Origin Country	بلد المنشأ
Advertising Type		نوع الإعلان	
Audible <input type="checkbox"/>	مسموع <input type="checkbox"/>	Printed <input type="checkbox"/>	مطبوع <input type="checkbox"/>
		Audio vision <input type="checkbox"/>	مرئي مسموع <input type="checkbox"/>
Advertising Publishing Method		وسيلة نشر الإعلان	
Placard <input type="checkbox"/>	لوحات إعلانية <input type="checkbox"/>	Publications <input type="checkbox"/>	منشورات <input type="checkbox"/>
TV channel <input type="checkbox"/>	قنوات تلفزيونية <input type="checkbox"/>	Brochures <input type="checkbox"/>	مطويات <input type="checkbox"/>
Electronic <input type="checkbox"/>	إلكترونية <input type="checkbox"/>	Posters <input type="checkbox"/>	ملصقات <input type="checkbox"/>
Other specify <input type="checkbox"/>	أخرى حدد <input type="checkbox"/>	Newspaper <input type="checkbox"/>	صحف <input type="checkbox"/>
..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Magazine <input type="checkbox"/>	مجلات <input type="checkbox"/>
Targeted People		الفئة المستهدفة	
Household application <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		استخدام منزلي <input type="checkbox"/>
Distributors <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		الموزعين <input type="checkbox"/>
Pest control companies <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		شركات مكافحة الآفات <input type="checkbox"/>
Pesticide specialist <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		المتخصصين <input type="checkbox"/>
Workers <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		العمال <input type="checkbox"/>
Other specify..... <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		أخرى حدد..... <input type="checkbox"/>
Location and Duration of Advertising		موقع ومدة الإعلان	

نموذج تعهد دعائية وإعلان

Application of Commitment Advertising Licensing

This form has been filled by my knowledge with complete and correct information. Also, all attached documents are stamped by company's stamp and considered as an official copy. I take the extreme responsibility for any forgery or incorrect information on these documents.

تم تعبئة هذا النموذج بالمعلومات الصحيحة والكاملة بكامل معرفتي وإرادتي، وأن جميع الوثائق المرفقة والمختومة بختم الشركة/المؤسسة هي نسخة طبق الأصل، وإذا ظهر خلاف ذلك فإنني أقر بارتكاب التزوير في الوثائق وأتحمل ما يترتب على ذلك من الجزاء النظامي.

I promise to update any changes in the current information.

أتعهد بتعديل معلومات المنشأة في حال طرأ تغيير عليها.

I will not start pesticide advertising unless I have the license from SFDA.

أتعهد بعدم البدء في الإعلان عن المبيد إلا بعد الحصول على الترخيص من الهيئة العامة للغذاء والدواء.

Owner / General Manager (for companies)
signature:

توقيع المالك / المدير العام
(للشركات):

Name:

الاسم:

Date:

التاريخ:

Stamp:

الختم:

Signature should be confirmed by
Commercial Chamber

يجب تصديق التوقيع من الغرفة التجارية

سالمه الله

سعادة نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الغذاء
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد:

بالإشارة إلى الطلب المرفق والمتضمن طلب الموافقة على الدعاية والإعلان:

اسم المنتج التجاري:

إنتاج شركة:

تسويق شركة:

عليه فإننا نتعهد بما يلي:

١. عدم استخدام الدعاية والإعلان بعد انتهاء الفترة المحددة وهي سنة هجرية من تاريخ إصدار الترخيص الخاص بالإعلان.
٢. عدم إضافة أو حذف أي معلومات إلا بعد أخذ الموافقة النهائية من قبل الهيئة.
٣. تدوين رقم قرار موافقة الهيئة على الدعاية والإعلان.
٤. الإلتزام بما ورد في نظام الهيئة العامة للغذاء والدواء ولائحته التنفيذية والأنظمة الأخرى المتعلقة بهذا الإعلان.
٥. تزويد الهيئة بنسخة نهائية من الدعاية والإعلان بعد دراسة الطلب وأخذ الموافقة على محتويات الإعلان من الهيئة مختوماً بختم الشركة، على أن يتم ذلك قبل النشر وإصدار الترخيص من قبل الهيئة.
٦. عدم المطالبة باسترداد المقابل المالي بعد تقديم الطلب.

الجهة الطالبة:

اسم الشخص المسؤول:

التوقيع:

الختم: